



Anni '60 e '70/1

Pop Art Iperrealismo

ZANICHELLI

Paola Bersi, Carlo Ricci
Arte e immagine

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Arte del secondo '900

I movimenti artistici

Gli artisti sono sempre tra i primi a cogliere i mutamenti della società, dal malessere postbellico al **consumismo**, dalla contestazione giovanile alla commercializzazione dell'arte, alla «morte dell'arte», alle tecnologie informatiche

Negli anni '60 e '70, i **principali** movimenti artistici sono:



Pop Art



Iperrealismo



Minimal
Art



Arte
Concettuale



Happening
Performance



Arte
Povera



(vedi PPT 59.2)

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

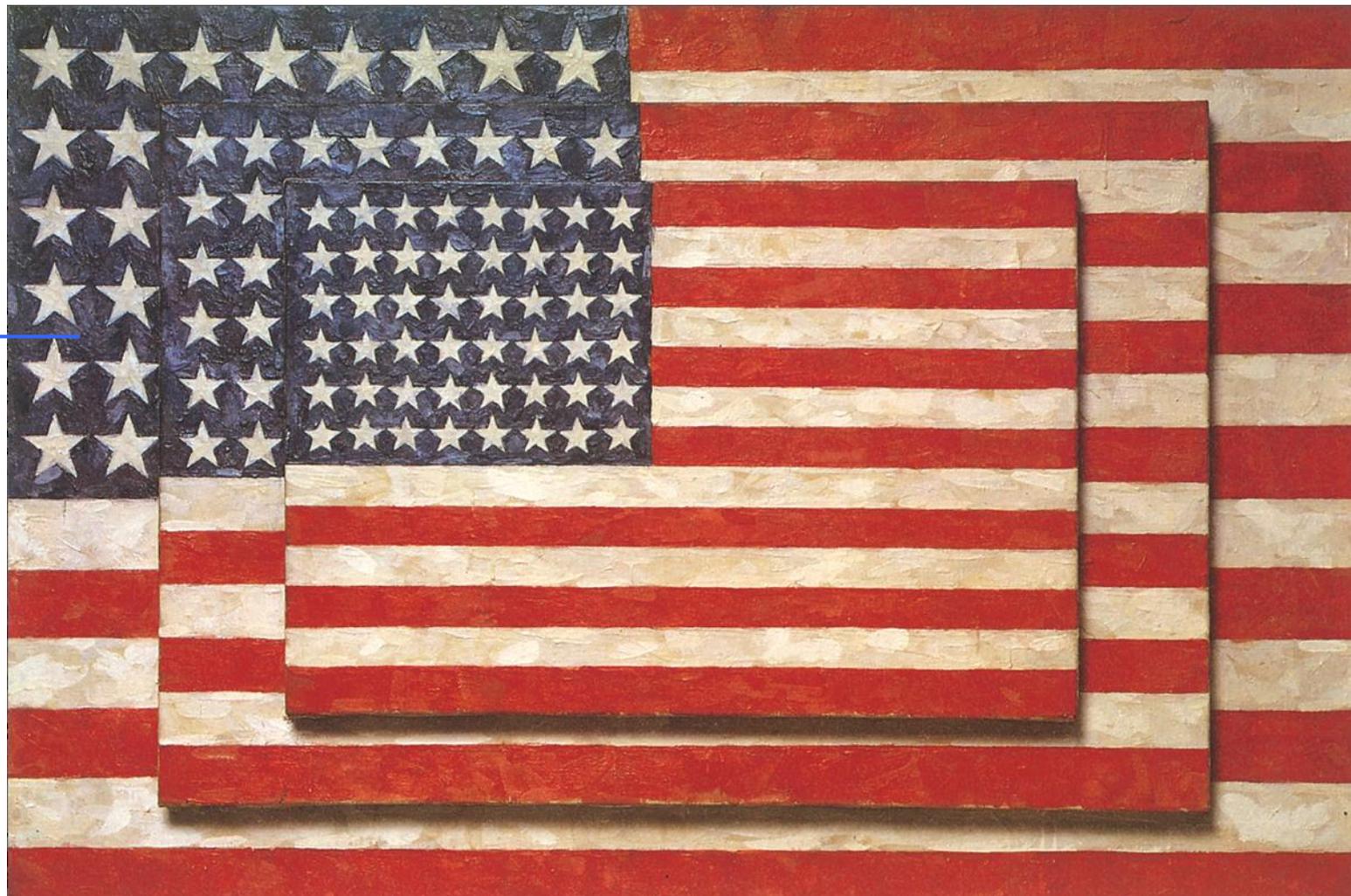
New Dada

Negli anni '60 i Paesi occidentali vivono un periodo di benessere: **si diffondono i consumi** e c'è una forte ripresa della produzione industriale

Negli anni '60 gli Stati Uniti diventano il **centro** della produzione artistica mondiale

■ **Il New Dada**
torna a
raffigurare in
modo realistico

I **soggetti** sono
cose reali e
popolari, come la
bandiera degli Stati
Uniti



Jasper Johns, *Tre Bandiere*,
1958. New York,
Whitney Museum

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

New Dada

Jasper Johns rifà fedelmente sulla tela cose che sono già nella realtà

le bandiere di diverse misure, danno il senso della **diffusione** del soggetto



Jasper Johns, *Tre Bandiere*,
1958. New York,
Whitney Museum

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

New Dada

Il **New Dada** sceglie soggetti reali e popolari e introduce nelle opere **pezzi di realtà**

John Chamberlain usa auto sfasciate come **simbolo della società dei consumi**

resti di automobili con colori sgargianti saldati tra loro

John Chamberlain, *Senza titolo*, 1965.
Roma, Galleria Nazionale d'Arte
Moderna



Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

Pop Art

■ La Pop Art riproduce **oggetti e immagini della società dei consumi**, per ironizzare sulla loro ripetitività

La produzione artistica adotta le stesse **tecniche** usate per realizzare i prodotti di consumo: serigrafia, fumetto, calchi.



Claes Oldenburg, *Gelati da passeggio in morbido pelo*, 1963.
Collezione privata

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

Pop Art

La **Pop Art**
riproduce oggetti e
immagini della
società dei consumi

Claes Oldenburg
ingigantisce
oggetti banali

questi «gelati», **curiosi**
e attraenti per la vista,
non certo per il gusto,
sono lunghi 50 cm.

Claes Oldenburg, *Gelati da
passeggio in morbido pelo*, 1963.
Collezione privata



Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

Pop Art

La **Pop Art** riproduce oggetti e immagini della società dei consumi

Roy Lichtenstein isola immagini popolari, come i **fumetti**, e ne accentua la forza comunicativa

una singola scena viene ridipinta con un **fortissimo ingrandimento** (in questo caso diventa 96x71 cm.)

Roy Lichtenstein, *Pow*, 1965.
Aquisgrana, Neue Galerie



Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Dal New Dada alla Pop Art

Pop Art

La **Pop Art** riproduce oggetti e immagini della società dei consumi

Andy Warhol
raffigura grandi
quantità di **prodotti**,
tutti ossessivamente
uguali, come si
vendono negli
scaffali dei
supermercati



Andy Warhol,
Bottiglie verdi di Coca-Cola,
1962. Zurigo, Ammann Fine Art

Marilyn

1967

Collezione privata

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Pop Art

Andy Warhol

Warhol è l'artista più rappresentativo della Pop Art

Warhol **moltiplica** l'immagine-mito di **personaggi famosi**

questa è la bella attrice Marilyn Monroe, grande sex symbol di quegli anni, morta tragicamente

I volti di Marilyn sono prodotti in più copie attraverso la **serigrafia**, un procedimento di stampa, che utilizza la tecnica fotografica



Marilyn

1967

Collezione privata

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Pop Art

Andy Warhol

il sorriso di Marilyn, ripetuto molte volte, diventa stereotipato, cioè falso, come le immagini dei rotocalchi



Le molte varianti, come i diversi colori di un'automobile, fanno del «mito» un oggetto di consumo



COSA Di chi è il ritratto?
COME è raffigurato il soggetto?
PERCHÉ lo stesso ritratto è stato rifatto con diversi colori?

Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Iperrealismo

Duane Hanson

L'**Iperrealismo** cerca di rappresentare il vero in modo talmente vero da diventare «irreale»

l'esatto colore della pelle, i capelli finti, gli abiti e gli oggetti reali, fanno assomigliare la statua a una persona vera, creando disorientamento in chi la guarda

Duane Hanson, *Giovane donna con le borse per la spesa*, 1973. Collezione privata



Dal New Dada alla Pop Art. Iperrealismo

Iperrealismo

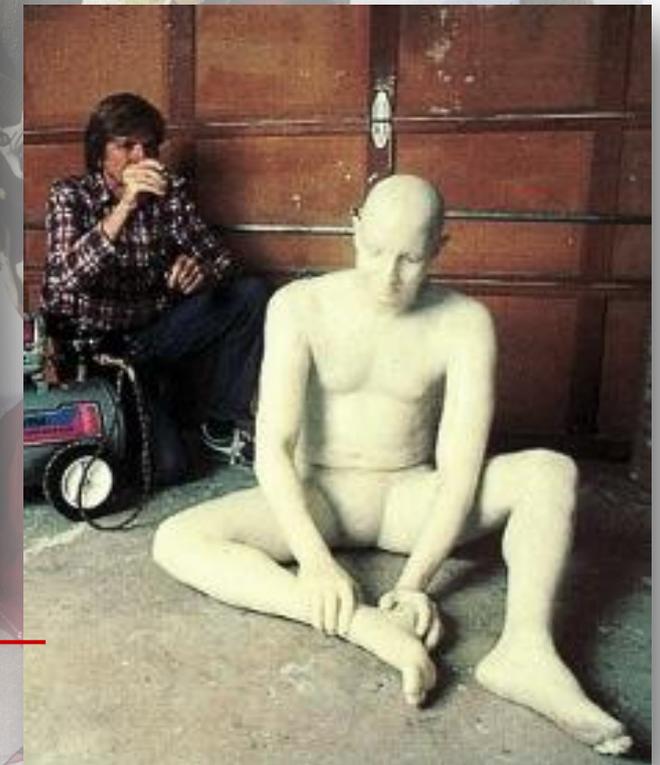
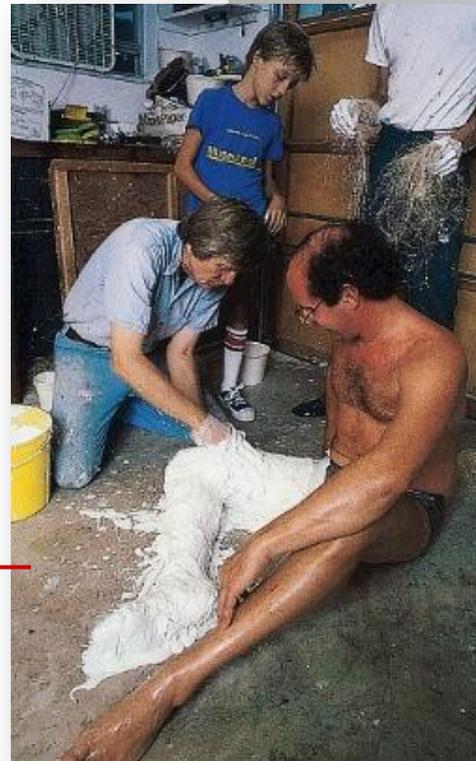
Duane Hanson

L'**Iperrealismo** cerca di rappresentare il vero in modo **talmente vero da diventare «irreale»**

Duane Hanson riproduce il soggetto in ogni dettaglio usando **calchi** in resina sintetica a **grandezza naturale**

calco in negativo di un uomo seduto

calco in positivo, che diventerà l'opera



Duane Hanson, *Giovane donna con le borse per la spesa*, 1973.
Collezione privata